

ENTREVISTA A JOHN E. DAVIES

Vicepresidente de Ventas y Marketing, Director General del Programa Intel World Ahead, Inter Corporation

# “Intel es una de las empresas clave en el nacimiento y desarrollo del PC”

Entrevista de Teresa Agrasot, cedida por la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicación (AHCIET).

**A pesar de la crisis económica Intel ha obtenido, según su página web, unos resultados récord en el primer trimestre de 2010 ¿Cuál es la clave de este éxito?**

**H**a sido una combinación de tres factores: un excelente roadmap de plataformas (tanto para servidores como para ordenadores personales), una perfecta ejecución y eficiencia a nivel de fabricación y el mercado, para el que el ordenador personal ha pasado a ser parte esencial en la vida de las personas, tanto en países en desarrollo como en países desarrollados. Las compras en el mercado de consumo son las que han liderado la demanda, y actualmente, el mercado de empresas está mostrando los primeros signos de recuperación, empezando a renovar los equipos más antiguos por otros que añaden nuevas prestaciones y al mismo tiempo suponen un ahorro en costes.

**¿Qué papel ha jugado su empresa en la popularización de la informática en el mundo?**

**D**urante décadas nos hemos dedicado a desarrollar tecnologías que podían ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas alrededor del mundo, así como, a disfrutar más de ellas. En los años '90, los ordenadores personales basados en el procesador Intel® Pentium® posibilitaron la era de los ordenadores personales en el mercado de consumo



con sus capacidades multimedia y una mejor experiencia de Internet. Más tarde, cuando lanzamos la tecnología MMX™ en procesadores Intel Pentium, habilitamos el software de imagen y los periféricos USBs dando comienzo a la era digital de la fotografía y la creatividad. Hemos contribuido a conseguir unos precios más bajos incluyendo el reciente lanzamiento del procesador Intel® Atom™ que ha permitido el nacimiento del nuevo segmento de mini-ordenadores personales (Netbook en sus siglas en inglés), permitiendo que personas de menores ingresos en países desarrollados y en desarrollo puedan acceder a un ordenador personal. En la última década, hemos centrado nuestros esfuerzos alrededor de la indus-

tria (desarrollando software, diseñando plataformas para mercados e industrias específicas). Hemos colaborado con Gobiernos, en más de 100 países, para llevar a cabo programas que aceleren la adopción de Banda Ancha, entrenado a millones de profesores en el uso de las TICs en el aula de clase, y hemos mostrado como la informática puede ser útil en la Educación, Sanidad, Granjas y áreas rurales.

**¿Podríamos decir que la historia de Intel es la historia de la informática de consumo?**

**C**iertamente, Intel es una de las empresas clave en el nacimiento y desarrollo del PC desde el año 1981 con la introducción del primer PC de IBM, con la plataforma 386 de 32-bits de capacidad, el procesador Intel® Pentium®, hasta hoy en día con la potente familia de procesadores Intel® Core™.

**Recientemente han presentado los nuevos procesadores para equipos de sobremesa, ordenadores portátiles y servidores que mejoran la velocidad de procesamiento informático y aportan nuevas prestaciones a los ordenadores. ¿Podría explicarnos cuáles son las novedades y las ventajas que presentan?**

Nos hemos concentrado en varias áreas. Multi-core, donde tenemos varias unidades de procesamiento (Core) en el

mismo chip (CPU), es ya un estándar. Multi-core permite un incremento de las prestaciones pero al mismo tiempo una reducción dramática del consumo de energía. Tecnologías como Intel® Turbo Boost permite a un ordenador, con un único Core o con múltiples ir más rápido cuando el equipo está conectado a la red eléctrica o cuando se le piden más prestaciones. En cambio y para reducir el consumo de energía, los Core dentro del chip pueden reducir su consumo de energía o prestaciones si las exigencias de prestaciones disminuyen. Finalmente, hemos invertido también en la gestión remota de los PCs, con tecnologías como Intel® vPro™, que permite la gestión remota de un equipo aunque el equipo este apagado, para reducir los costes de mantenimiento.

### ¿Qué puede decirnos de los aportes de Intel a la “televisión inteligente”?

Intel tiene una iniciativa llamada “TV inteligente” que permite a dispositivos electrónicos de consumo como TVs, dispositivos Blu-ray, y set-of-boxes ser más interactivos e “inteligentes”. El procesador Intel® Atom™ CE4100 está específicamente diseñado para cubrir esta nueva categoría ofreciendo capacidades de proceso, de video y de audio, y de gráficos de primera clase permitiendo una experiencia personal con contenidos, aplicaciones y acceso a webs y redes sociales preferidas a través del TV de una forma totalmente nueva.

### Intel y Nokia están fusionando sus respectivas plataformas de software, Moblin y Maemo, para promover la convergencia de las comunicaciones y la informática ¿Qué posibilidades ofrece esta fusión?

Hemos anunciado una relación estratégica con Nokia para desarrollar una nueva clase de dispositivos móviles de computación que combinarán las prestaciones de potentes ordenadores personales con el acceso móvil a banda ancha y la capacidad de estar siempre conectado en un formato de teléfono celular. Esto permitirá que dispositivos de computación móviles basados en estándares abiertos combinen altas prestaciones, siempre conectados y una experiencia plena de Internet y futuros servicios



no disponibles hoy en día en un dispositivo que cabe en una mano.

### Uno de los aspectos de la responsabilidad social corporativa es la protección del medio ambiente ¿Trabajan en esa dirección?

Hemos reducido el consumo de energía en nuestros procesadores para servidores en una relación de 10 en los últimos años. El lanzamiento de plataformas basadas en el procesador Intel® Atom™ ha reducido el consumo de energía en los mini-ordenadores personales en una relación similar. Actualmente, Intel es la empresa en EEUU que consume más cantidad de “energía verde” y estamos incrementando nuestras inversiones en este campo a través de la instalación de paneles solares que proporcionarían hasta un 50% de la energía que requieren nuestras fábricas.

### ¿En qué consiste el Programa Intel World Ahead?

El programa Intel World Ahead está diseñado para mejorar la vida de personas a través de proporcionar acceso a la tecnología a todos y en cualquier sitio. Con foco primordial en comunidades en desarrollo, integra y expande nuestros esfuerzos para usar la tecnología en beneficio de la calidad de vida personal, de la sociedad y de sus economías. Estamos trabajando con gobiernos, organizaciones dedicadas al desarrollo, comunidades y otros líderes tecnológicos para crear World Ahead – un lugar que permite a los próximos mil millones de personas:

- Acceder a tecnologías que se ade-

cuan mejor a sus necesidades particulares

- Conectar esas sociedades con el mundo a través de redes de alta velocidad
- Educación que les prepare para un futuro mejor
- Contenidos y servicios que mejoren su calidad de vida
- Mejora de asistencia sanitaria vía tecnología

### ¿Qué representa para Intel el mercado Iberoamericano?

La región de Latinoamérica (LAR) es un amplio y creciente mercado para Intel. A través, del año 2008, el mercado de PCs en LAR ha crecido más rápido que el resto de mercados, con el mercado de Brasil, siendo el quinto mercado mundial de PCs y el de México, el duodécimo.

### ¿Cuáles son en su opinión las medidas que se deberían tomar en los diferentes países de la región para avanzar en la aplicación de las TIC y para aumentar la inclusión digital?

Latinoamérica tiene una penetración de banda ancha en los hogares de aproximadamente el 10%. Esto significa que la mayoría de habitantes de la región aún no han accedido a los beneficios que el acceso a Internet les puede permitir. El desarrollo de políticas encaminadas a reducir los costes de acceso a la banda ancha e incrementar su disponibilidad es muy importante. Con su población joven, Latinoamérica ha empezado a invertir de forma decidida en la introducción de los PCs en las escuelas. Desarrollar estas inversiones con la mente puesta en adquirir las habilidades del siglo XXI es clave. Esto permitiría el desarrollo de empresarios que a su vez dará lugar a la creación de empleos de alto valor.

### Y por último, ¿qué avances nos proporcionará la tecnología a corto y medio plazo?

La mayor ventaja es el motor económico al que yo me refiero como las “3 E”. Educación, Empresarios y Empleo. Una mejor educación crea empresarios, que a su vez crean empleos de alto valor. Otra ventaja es la eficiencia, con mejores servicios, dentro del ámbito de la salud y los servicios gubernamentales, pudiendo llegar a más personas a menor coste. ●